

# A Ética do Nutricionista nas Mídias Sociais



**CRN.4**

Conselho Regional de  
Nutricionistas

4ª REGIÃO / RJ-ES

# A ÉTICA DO NUTRICIONISTA NAS MÍDIAS SOCIAIS

As mídias sociais são excelentes formas de conectar pessoas e propagar conhecimento e são largamente utilizadas para divulgação de serviços e produtos. Ter cuidado com as suas redes sociais é essencial para utilizá-las com ética e responsabilidade.

## Perfil pessoal ou profissional?



Sugerimos que você tenha no Instagram um perfil profissional separado do perfil pessoal para que possa divulgar com mais clareza seu trabalho para o público.



No caso do Facebook, pode ser criada uma Fanpage (página comercial).



A legislação profissional exige a identificação com nome, formação e número de inscrição no **CRN**. Você pode também apresentar outras formações e experiência prática.

Nome do profissional

Profissão e registro no CRN

Experiência profissional resumida

Poste conteúdo relevante e que tenha a ver com seu trabalho



Título de especialista outorgado pela ASBRAN e registrado no CRN

Certificado de especialização *lato sensu*

## ***Sobre o conteúdo das publicações***

As mídias sociais são espaços importantes de relacionamento e comunicação, onde é possível divulgar suas atividades profissionais e informações sobre alimentação e nutrição. Tais conteúdos devem ter como objetivos a promoção da saúde e a educação alimentar e nutricional alinhadas à prática profissional e à literatura técnico-científica.

### **FIQUE ATENTO!**

- Indique as referências que você utilizou para criar suas postagens. Desta forma, você ajuda seus seguidores, valoriza seu trabalho e ainda apoia a ciência.
- Tenha cuidado ao criar conteúdos que divulguem resultados e benefícios atribuídos a técnicas e protocolos. Isto porque a individualidade e a singularidade das pessoas podem levar a resultados diferentes e até mesmo oferecer risco à saúde. Lembre-se de que as pessoas que tiverem acesso ao conteúdo podem ser impactadas de formas diferentes.



**É IMPORTANTE ESCLARECER ESTES  
DOIS ITENS ACIMA NAS PUBLICAÇÕES QUE VOCÊ  
REALIZAR NAS MÍDIAS SOCIAIS**



#### DIRETORIA

Manuela Dolinsky  
Presidente

Claudia Olsieski da Cruz  
Vice-presidente

Julia Medeiros Ramalho  
Tesoureira

Juliana Martins Oliveira  
Secretária

#### GT DE ÉTICA NAS MÍDIAS SOCIAIS

##### Conselheiros

Fernanda Vaz (Coordenadora)  
Anna Carolina Rego  
Camilla Estima  
Fernando Lamarca

#### CONTRIBUIÇÃO TÉCNICA

##### Coordenadora técnica

Arlette Saddy

##### Coordenadora de fiscalização

Samara Crancio

##### Coordenadora jurídica

Amanda Bettim

#### COLABORADORES

Thalita Vicente (Estagiária)

#### PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Ideorama Comunicação

Atualize seus dados cadastrais em nosso site e fique  
por dentro de todos os informativos do CRN-4

[www.crn4.org.br](http://www.crn4.org.br)



/crn4nutri



/crn4regiao

#fazercometicaCRN4

#crn4cometica